



Google Business Profile

Améliorez votre visibilité locale

PUBLICS CIBLÉS

Toute personne en charge d'une fiche Google Business Profile ou d'une activité sur Internet : webmaster, développeur, responsable marketing, chef de projet, chargé de communication...

PRÉREQUIS

- Fiche créée et revendiquée (Jalis Académie vous accompagne dans sa création et/ou sa revendication à l'aide d'un test de positionnement que vous recevrez en amont de la formation)

NATURE DE L'ACTION

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Rendre attractive votre fiche GBP
- Utiliser les leviers de l'algorithme Opposum pour accroître sa visibilité
- Veiller sur votre image de marque en obtenant de bons avis
- Lier sa fiche GBP à ses autres outils digitaux (crossmedia digital)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Tout au long de la formation, les exercices pratiques se font en rapport avec la fiche Google Business Profile des participants. Les travaux pratiques sont supervisés par un formateur qualifié. Mise à disposition d'ordinateurs portables avec un accès à Internet en wifi pour les stagiaires sans matériel. Utilisation d'un vidéoprojecteur. Support de formation remis en fin de session.

INFORMATIONS PRATIQUES



Durée : 4 heures



Horaires : 9h-13h ou 13h30-17h30



Nombre de participants : Minimum 4 / Maximum 8

JALIS - 160 Rue Albert Einstein 13013 MARSEILLE

☎ 04 13 24 14 57 - ✉ formation@jalis.fr - @jalisacademie.fr

N° Déclaration d'activité : 93 13 20808 13 - SIRET : 440 941 888

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Découvrir la puissance du référencement local

Evolution du référencement local
L'algorithme Oppossum
Comment apparaître sur la carte ?
Ads : une présence sponsorisée

Dates & lieux des sessions

Catalogue des formations

Inscription en ligne



jalisacademie.fr

Rendre votre fiche GMB visible et attractive

Les infos : La carte d'identité de votre établissement
Des photos attractives pour vos futurs clients
Nommer des administrateurs de la fiche
Créer des posts pour actualiser votre page : promo, événement, lancement d'un produit...
Veiller sur ses statistiques
La gestion des avis : vos premiers pas de community manager

Comment soigner son e-réputation pour attirer de nouveaux clients

Comment obtenir des avis
La puissance du "Local Guide"
Comment réagir face à un commentaire nuisible ? Gérer un bad buzz

SUIVI ET ÉVALUATION

Suivi téléphonique un mois après la formation pour s'assurer de l'assimilation des connaissances et de la mise en pratique des compétences acquises.

JALIS - 160 Rue Albert Einstein 13013 MARSEILLE

☎ 04 13 24 14 57 - ✉ formation@jalis.fr - @ [jalisacademie.fr](https://www.jalisacademie.fr)

N° Déclaration d'activité : 93 13 20808 13 - SIRET : 440 941 888